AVISO DE RECRUTAMENTO E SELEÇÃO — Nº 11/2026
EXTERNO

Analista II – Performance e Mídia Digital – Jurisdição: Natal/RN

1. Sobre a vaga:

No Senac RN, acreditamos que pessoas movem transformações. Por isso, estamos buscando um(a) **Analista de Performance e Mídia Digital** que queira somar com a gente nessa jornada de inovação e impacto. Se você se interessa por desafios, gosta de aprender, aqui é o seu lugar.

2. O que você vai fazer no dia a dia:

- Analisar, controlar e dar suporte as atividades da sua área de atuação;
- Elaborar ofícios, despachos, memorandos, projetos e documentos técnicos;
- Alimentar os sistemas e banco de dados de acompanhamento das atividades inerentes a sua área, fornecendo subsídios para a elaboração de relatórios e tomada de decisões institucionais;
- Contribuir no desenvolvimento de ferramentas e metodologias voltadas para o desenvolvimento, racionalização e controle da sua área;
- Participar de projetos institucionais, podendo atuar como membro de equipe de projeto, Scrum, PO e PMO;
- Consolidar dados da sua área de atuação.
- Planejar, executar e otimizar campanhas de mídia paga nas plataformas Google Ads, Meta Ads, LinkedIn Ads, TikTok Ads e outras;
- Desenvolver estratégias digitais orientadas para geração de leads, conversão e performance;
- Monitorar indicadores de desempenho (KPIs), analisando métricas de campanhas, funil de conversão, CAC, CPL, ROAS, CTR e taxa de conversão;
- Criar relatórios gerenciais e dashboards para acompanhamento de resultados e suporte à tomada de decisão;
- Gerenciar e otimizar jornadas automatizadas de relacionamento em ferramentas de CRM e automação de marketing;
- Acompanhar segmentação de públicos, testes A/B e análises comportamentais para melhoria contínua da performance;
- Desenvolver estratégias de inbound marketing alinhadas às metas de captação e relacionamento;
- Atuar em parceria com equipes comerciais e acadêmicas para alinhamento de campanhas, metas e estratégias de conversão;
- Planejar e acompanhar landing pages, formulários, fluxos de automação e réguas de comunicação;

- Monitorar e propor melhorias em SEO e SEM para fortalecimento da presença digital;
- Acompanhar a performance do portal institucional e canais digitais;
- Elaborar briefings técnicos e acompanhar demandas junto à agência de publicidade e fornecedores;
- Alimentar sistemas, bases de dados e painéis de indicadores da área;
- Participar de projetos institucionais relacionados à transformação digital, comunicação e marketing;
- Fiscalizar contratos relacionados às plataformas e serviços de mídia e tecnologia da área;
- Apoiar estudos de mercado, benchmarking e análise de tendências digitais;
- Executar outras atribuições inerentes ao cargo.

3. Requisitos necessários para você se candidatar para a vaga:

- Ensino Superior Completo ou em Andamento em Marketing, Publicidade e Propaganda e Engenharia da Computação.

- Conhecimento técnico em:
  - Gestão de tráfego pago: Meta Ads e Google Ads
  - RD Station Marketing: automação, segmentação, gestão e nutrição de leads.
  - Google Analytics 4 (GA4).
  - Google Tag Manager.
  - Análise de indicadores e métricas de performance.
  - Gestão de funil de marketing e estratégias de conversão.
  - Construção de relatórios e dashboards.
  - Excel ou Google Sheets em nível intermediário.
  - Testes A/B e otimização de campanhas.

- Possuir as seguintes competências comportamentais:
  - Pensamento analítico e visão crítica.
  - Orientação para resultados.
  - Organização e gestão de prioridades.
  - Proatividade e capacidade de resolução de problemas.
  - Comunicação assertiva.
  - Colaboração e trabalho em equipe.
  - Aprendizagem contínua.

- Experiência **comprovada** em campanhas de mídia paga, operação de plataformas de automação de marketing e análise de indicadores de performance.

- Certificação **obrigatória** em RD Station Marketing, cm foco em automação de marketing, gestão de leads e estratégias de relacionamento.

- Conhecimentos **desejáveis** em:
  - Certificações Google Ads e Meta Blueprint.
  - Conhecimento em RD Station CRM.

- Power BI ou Looker Studio.
- Conhecimento em CRO (otimização de taxas de conversão).
- Noções de LGPD aplicada ao marketing digital.
- Experiência com campanhas de captação de alunos ou serviços educacionais.

IMPORTANTE!

Você deve preencher o perfil da plataforma de inscrição com suas experiências adequadas para a vaga e **anexar as comprovações (escolaridade e experiências de atuação) dos requisitos em PDF.** Não vai deixar essa oportunidade passar por não enviar as informações corretamente, né?

4. Local e mais informações sobre a vaga:

Local: Natal/RN

Carga horária: 40h

Salário: R$ 3.285,23

Contrato por tempo indeterminado

5. Nossos benefícios:

- Vale Transporte (nos termos da Lei 7.418/85 e seu regulamento, Decreto 95.247/87);
- Assistência Médica (opcional - com participação financeira do empregado e coparticipação);
- Credencial Sesc (Assistência Odontológica, alimentação Sesc, esporte);
- Auxílio Alimentação — Cartão Alelo;
- Auxílio Creche;
- Auxílio Funerário;
- Free day de aniversário;
- Descontos com empresas parceiras;
- Universidade Corporativa – Plataforma de desenvolvimento e capacitações;
- Massoterapia;
- Programa Bolsista (Bolsa de estudo 100% de acordo com a portaria vigente em 01 (um) dos cursos do portfólio Senac RN);
- Desconto de 50% nos cursos do portfólio Senac RN;
- Desconto de 50% nos cursos de graduação e pós-graduação da Faculdade Senac RN.

6. Nossa missão e valores:

Nossa missão é educar para o trabalho, de forma inovadora e inclusiva, em atividades do comércio de bens, serviços e turismo. Além disso, o Senac RN respeita a diversidade, preza

pela ética e sustentabilidade e promove a inovação e transformação social. Se você quer fazer parte dessa cultura, vem com a gente!

7. Etapas do processo seletivo:

- Análise curricular
- Prova de Conhecimentos - Projeto
- Entrevista

IMPORTANTE!

Não entramos em contato para informar sobre as etapas, dias e horários, a comunicação é feita pelas publicações no site. É de inteira responsabilidade do candidato acompanhar, diariamente, por meio do site Trabalhe Conosco.

8. Como participar:

As inscrições são gratuitas e vão de **21/10/2026 a 26/10/2026.**

Cadastre seu currículo no link: http://curriculoweb.rn.senac.br

9. Recomendamos leitura do AVISO NA ÍNTEGRA para mais informações sobre como se inscrever e detalhes das etapas do processo seletivo.

10. Cronograma:

CRONOGRAMA	
ABERTURA	**Previsão**
Divulgação do processo seletivo em mídia Digital	**21/10/2026**
CADASTRAMENTO DO CURRÍCULO E CANDIDATURA	**Previsão**
Período de Candidatura	**21/10/2026 a 26/10/2026**
1ª ETAPA: ANÁLISE CURRICULAR	**Previsão**
Análise de Atendimento dos currículos aos Pré-requisitos	**27/10/2026 a 28/10/2026**
Divulgação do Resultado Preliminar da Análise de Currículos	**29/10/2026**
Recebimento de Recursos referente a Análise de Currículos	**30/10/2026**
Divulgação do Resultado Definitivo da Análise de Currículos	**03/11/2026**

2ª ETAPA: PROVA DE CONHECIMENTOS (Projeto)	Previsão
Divulgação do local e Convocação para a Prova de Conhecimentos	A definir
Realização da Prova de Conhecimentos	A definir
Divulgação preliminar do Resultado de Conhecimentos	A definir
Recebimento de Recursos referente a Prova de Conhecimentos	A definir
Divulgação do Resultado Definitivo da Prova de Conhecimentos	A definir
3ª ETAPA: ENTREVISTA	**Previsão**
Divulgação do local e Convocação para a Entrevista	A definir
Realização da Etapa de Entrevista	A definir
Divulgação preliminar do Resultado da Entrevista	A definir
Recebimento de Recursos referente a Entrevista	A definir
Divulgação do Resultado Definitivo da Entrevista	A definir
RESULTADO FINAL	**Previsão**
Divulgação do Resultado Final	A definir

Natal/RN, 21 de outubro de 2026

SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM COMERCIAL – SENAC-AR/RN

Núcleo de Gestão de Pessoas