

## AVISO DE RECRUTAMENTO E SELEÇÃO — Nº 07/2026

### EXTERNO

#### Analista II – Marketing

#### 1. Sobre a vaga:

No Senac RN, acreditamos que pessoas movem transformações. Por isso, estamos buscando um(a) **Analista de Marketing** que queira somar com a gente nessa jornada de inovação e impacto. Se você tem olhar estratégico, gosta de inovar e se realiza ao ver suas criações ganhando vida, aqui é o seu lugar.

#### 2. O que você vai fazer no dia a dia:

- Participar de comissões e reuniões técnicas, contribuindo com ideias e soluções estratégicas.
- Elaborar Termos de Referência para licitações de serviços da área.
- Produzir e acompanhar materiais audiovisuais, incluindo cobertura fotográfica e vídeos institucionais.
- Gerir as redes sociais — do planejamento à interação com o público.
- Acompanhar demandas junto à agência de publicidade e garantir a qualidade das entregas.
- Planejar, monitorar e implementar melhorias no Portal Institucional, assegurando a atualização contínua de conteúdo.
- Desenvolver e analisar campanhas on-line e off-line, com foco em performance e resultados.
- Criar estratégias de Inbound Marketing, incluindo landing pages e e-mail marketing.
- Monitorar mídias sociais em busca de oportunidades de engajamento e geração de leads.
- Apoiar a Diretoria de Educação Profissional (DEP) na criação de cursos voltados a mídias sociais e marketing digital.
- Colaborar com o Call Center em ações de comunicação e campanhas de e-mail.
- Planejar e acompanhar o projeto da Intranet e desenvolver ferramentas que otimizem as atividades da área.
- Fiscalizar contratos e acompanhar pagamentos de serviços de marketing.
- Planejar e executar estratégias de marca e eventos institucionais.
- Monitorar indicadores de desempenho, garantindo a eficiência das ações.
- Desenvolver estratégias *omnichannel* para fortalecer o relacionamento com o cliente e aumentar a fidelização.

Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial  
Departamento Regional do Rio Grande do Norte

R. Padre João Damasceno, 1935 - Lagoa Nova, Natal-RN

CEP: 59075-760 | CNPJ: 03.640.285/0001-13

Tel: (84) 4005-1000 | [www.rn.senac.br](http://www.rn.senac.br)

- Apoiar o planejamento de eventos e ações de marketing utilizando dados e insights gerados pelo CRM.
- Gerenciar o CRM institucional, garantindo segmentações atualizadas, automações de e-mail marketing e campanhas de mídia paga focadas em conversão e retenção.
- Monitorar métricas, criar dashboards e elaborar análises que orientem decisões estratégicas, atuando junto ao time comercial para alinhar metas, leads e o funil de conversão.
- Executar demais atividades compatíveis com as responsabilidades do cargo.

### 3. Requisitos necessários para você se candidatar para a vaga:

#### OBRIGATÓRIOS:

- Ensino Superior completo em Marketing, Publicidade & Propaganda, Audiovisual ou Relações Públicas.
- Experiência profissional **comprovada de no mínimo de 6 meses** em planejamento, produção e gestão de conteúdo para ambientes digitais, redes sociais e campanhas de marketing.
- **Portfólio comprovando experiências em produção de conteúdo, roteiros, peças gráficas e materiais audiovisuais** – o candidato que, por ventura, não conseguiu anexar o portfólio, deverá fazer o envio para o e-mail [duvidash@rn.senac.br](mailto:duvidash@rn.senac.br). **Lembrando que o envio é obrigatório, portanto, o candidato que não enviar, será automaticamente reprovado.**
- Experiência **comprovada** na elaboração de roteiros para vídeos institucionais, promocionais, educacionais e conteúdo para redes sociais.
- Conhecimento e experiência em criação e edição de peças gráficas utilizando ferramentas como Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign e/ou Canva.
- Excelente habilidade de escrita e comunicação, com domínio da língua portuguesa, capacidade de adaptação de linguagem e desenvolvimento de narrativas alinhadas aos objetivos institucionais e mercadológicos.
- Conhecimento em estratégias de marketing digital, inbound marketing, gestão de redes sociais, e-mail marketing e produção de conteúdo orientado à geração de leads.
- Conhecimento em estratégias de SEO e boas práticas de otimização de conteúdo para mecanismos de busca.
- Perfil criativo, proativo, organizado, colaborativo e orientado a resultados.
- Capacidade de atuar simultaneamente em projetos de conteúdo, campanhas, produção audiovisual e ações institucionais.
- Mentalidade digital, acompanhando tendências de mercado, comportamento do consumidor e inovações em comunicação e marketing.

## DESEJÁVEIS

- Experiência **comprovada** em captação e edição de vídeos para diferentes plataformas digitais, utilizando ferramentas como CapCut, Adobe Premiere Pro ou softwares equivalentes.
- Conhecimento em CRM, automação de marketing, segmentação de público e análise de dados será considerado diferencial.
- Conhecimento em ferramentas de análise de métricas e geração de relatórios (Google Analytics, Meta Business Suite, RD Station, Power BI ou similares) será considerado diferencial.
- Familiaridade com ferramentas de Inteligência Artificial aplicadas à produção de conteúdo, marketing e comunicação será considerada diferencial.

### IMPORTANTE!

**Você deve preencher o perfil da plataforma de inscrição com suas experiências adequadas para a vaga e anexar apenas as comprovações dos requisitos em PDF. Não vai deixar essa oportunidade passar por não enviar as informações corretamente, né?**

#### 4. Local e mais informações sobre a vaga:

**Local:** Natal/RN

**Carga horária:** 40h semanais

**Salário:** R\$ 3.285,23

**Contrato por tempo indeterminado**

#### 5. Nossos benefícios:

- Vale Transporte
- Cartão Alimentação
- Assistência Médica após período de experiência
- Auxílio Creche
- Cartão Sesc (Assistência Odontológica, alimentação Sesc, esporte)
- Massoterapia para relaxar no seu dia a dia dentro da empresa
- Ambientes de descompressão
- Desconto nos cursos do portfólio Senac RN
- Programa Bolsista em um dos cursos do portfólio Senac RN

Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial  
Departamento Regional do Rio Grande do Norte

R. Padre João Damasceno, 1935 - Lagoa Nova, Natal-RN

CEP: 59075-760 | CNPJ: 03.640.285/0001-13

Tel: (84) 4005-1000 | [www.rn.senac.br](http://www.rn.senac.br)

## 6. Nossa missão e valores:

Nossa missão é educar para o trabalho, de forma inovadora e inclusiva, em atividades do comércio de bens, serviços e turismo. Além disso, o Senac RN respeita a diversidade, preza pela ética e sustentabilidade e promove a inovação e transformação social. Se você quer fazer parte dessa cultura, vem com a gente!

## 7. Etapas do processo seletivo:

- Análise curricular + análise de portfólio
- Prova de Conhecimentos - Projeto
- Entrevista

### IMPORTANTE!

É de inteira responsabilidade do candidato acompanhar, **diariamente**, todas as etapas referentes ao processo seletivo, por meio do site do Senac ([www.rn.senac.br](http://www.rn.senac.br)), na aba **Trabalhe Conosco**.

## 8. Como participar:

As inscrições são gratuitas e vão de **19/06/2026 a 25/06/2026**.

Cadastre seu currículo no link: <http://curriculoweb.rn.senac.br>

## 9. Para mais informações, acesse o documento **AVISO NA ÍNTEGRA**.

## 10. Cronograma:

CRONOGRAMA	
<b>ABERTURA</b>	<b>Previsão</b>
Divulgação do processo seletivo em mídia Digital	19/06/2026
<b>CADASTRAMENTO DO CURRÍCULO E CANDIDATURA</b>	<b>Previsão</b>
Período de Candidatura	19/06/2026 a 25/06/2026

<b>1ª ETAPA: ANÁLISE CURRICULAR</b>	<b>Previsão</b>
Análise de Atendimento dos currículos aos Pré-requisitos	26/06/2026 a 29/06/2026
Divulgação do Resultado Preliminar da Análise de Currículos	30/06/2026
Recebimento de Recursos referente a Análise de Currículos	01/07/2026
Divulgação do Resultado Definitivo da Análise de Currículos	02/07/2026
<b>2ª ETAPA: PROVA DE CONHECIMENTOS (Projeto)</b>	<b>Previsão</b>
Divulgação do local e Convocação para a Prova de Conhecimentos	A definir
Realização da Prova de Conhecimentos	A definir
Divulgação preliminar do Resultado de Conhecimentos	A definir
Recebimento de Recursos referente a Prova de Conhecimentos	A definir
Divulgação do Resultado Definitivo da Prova de Conhecimentos	A definir
<b>3ª ETAPA: ENTREVISTA</b>	<b>Previsão</b>
Divulgação do local e Convocação para a Entrevista	A definir
Realização da Etapa de Entrevista	A definir
Divulgação preliminar do Resultado da Entrevista	A definir
Recebimento de Recursos referente a Entrevista	A definir
Divulgação do Resultado Definitivo da Entrevista	A definir
<b>RESULTADO FINAL</b>	<b>Previsão</b>
Divulgação do Resultado Final	A definir

Natal/RN, 19 de junho de 2026

SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM COMERCIAL – SENAC-AR/RN

Núcleo de Gestão de Pessoas